



La fiducia è l'unica cosa che cambia tutto

DI ROBERTA MADDALONI



P&P TECHNOLOGY
communication

Premessa

A cosa serve la fiducia: le relazioni servono alla nostra sopravvivenza, la qualità delle relazioni che intessiamo è tra le fonti principali di benessere nella nostra vita. La fiducia serve a scegliere e gestire queste relazioni. La sua funzione è primaria e vitale a tal punto che i circuiti cerebrali su cui si fonda sono condivisi da tutti i mammiferi.

Nelle organizzazioni costruire rapporti di fiducia determina ambienti di lavoro ottimali ed alti livelli di performance aumentando la produttività e diminuendo i costi.

Chi lavora in ambienti ad elevato tasso di fiducia produce di più, è più motivato, collabora meglio con i colleghi, ha un alto livello di engagement.

Le neuroscienze hanno dimostrato come la fiducia stimoli la produzione dell'ossitocina, definita l'ormone del benessere, accrescendo i livelli energetici dei lavoratori, migliorando la collaborazione, generando una forza lavoro più felice e fedele.

In un clima di fiducia accresce il senso di responsabilità nei confronti del proprio lavoro e di quello del proprio gruppo. Responsabilità ha un significato che supera il normale significato di senso del dovere, essere responsabili significa essere proattivi e intraprendenti.

Obiettivi

- Aumentare la consapevolezza dell'importanza di dare e ricevere fiducia, così da favorire una piena espressione di sé e del proprio potenziale
- Migliorare la capacità di delega e il senso di responsabilità
- Sviluppare comportamenti di valorizzazione per migliorare le prestazioni
- Potenziare la proattività, l'intraprendenza e la creatività
- Sviluppare doti di coraggio ed iniziativa, attraverso una fiducia in sé solida ed equilibrata
- Generare situazioni motivanti per accrescere l'engagement

Contenuti di massima

- Che cos'è la fiducia e cosa si intende per cultura di fiducia
- Neuroscienze: fiducia e ossitocina per generare benessere organizzativo
- L'importanza della qualità delle relazioni
- Comprendere l'importanza della fiducia in se stessi e verso gli altri per il miglioramento della performance
 - Che cosa si intende per senso di responsabilità

Durata e destinatari

Il percorso sarà erogato attraverso piattaforme digitali; durata 6 ore (3+3) per un numero massimo di 10 partecipanti.