

A man and a woman are shown in profile, facing each other and shaking hands. The man is on the left, wearing a grey suit jacket and a white shirt. The woman is on the right, with long dark hair. They are both looking at each other with a slight smile. The background is a plain, light-colored wall. A semi-transparent white box is overlaid on the center of the image, containing the title and author information.

# UOMINI E DONNE AL LAVORO

LA RICCHEZZA DELLE DIFFERENZE DI GENERE

DI ROBERTA MADDALONI



P&P TECHNOLOGY  
communication

## **Premessa**

Integrazione tra femminile e maschile. Nel miglioramento delle relazioni lavorative tra uomo e donna può essere d'aiuto la conoscenza dei codici dell'universo maschile e femminile. Attraverso il confronto e la comprensione della differenza, uomini e donne possono costruire le rispettive identità e si possono reciprocamente apprezzare.

Possono andare alla ricerca di una modalità per essere coscienti e consapevoli di sé e delle proprie particolarità in modo da potenziarsi nel rispetto delle differenze e favorire un ambiente lavorativo ricco e stimolante.

## **Obiettivi**

Il progetto ha come obiettivo il superamento di stereotipi e convinzioni che possono rappresentare un ostacolo a lavorare bene insieme.

Ai partecipanti e alle partecipanti verranno forniti strumenti per:

- Riconoscere la propria identità
- Potenziare il proprio sé, nel rispetto delle differenze
- Andare oltre la rigida idea del Maschile e Femminile per scoprire il prezioso valore aggiunto che arriva proprio dal loro essere maschio e femmina, che può dare origine ad una relazione più consapevole nei rispettivi contesti lavorativi
- Migliorare, nelle persone di entrambi i sessi, la consapevolezza dei vantaggi personali e organizzativi originati dall'integrazione delle differenti di genere.

## **Contenuti principali**

Le differenze sono il risultato dell'unione tra fattori biologici, culturali e sociali. Uomini e donne hanno gli stessi fondamentali bisogni, eppure molto spesso si verificano dei fraintendimenti a causa dei messaggi che ricevono per lungo tempo nel corso della loro vita e che rinforzano differenti sistemi di valori, caratteristiche di personalità, stili di comunicazione, tecniche di problem solving.

Nel corso proposto c'è la possibilità di aprirsi all'incontro con l'altro, in modo particolare con l'altro genere, non attraverso la privazione ad alcune parti di sé, ma attraverso la valorizzazione e il potenziamento della propria specificità di essere maschio o femmina.

Il percorso formativo proposto potrà servire a conoscere se stessi, ma anche a conoscere gli altri, potrà offrire nuove chiavi di lettura e nuovi punti di vista. Tutto questo servirà ad uscire dai preconcetti e dalle gabbie comportamentali e ad imparare a riconoscere e accogliere la diversità come un valore prezioso.

### Contenuti di massima

- La costruzione dell'identità: come avviene e quali possono essere i condizionamenti.
- Le differenze di genere nella costruzione dell'identità e le risorse nascoste.
- Le convinzioni limitanti.
- Stereotipi, pregiudizi, "copioni" comportamentali e di genere.
- Modi diversi di relazionarsi e comportamentali legati al genere
- L'integrazione è un modo di essere: come aprirsi alle differenze.

### Metodologia

Si proporranno riflessioni teoriche intervallate da lavori individuali e di gruppo, si useranno strumenti come questionari, video ed esercitazioni esperienziali. Utilizzare il metodo esperienziale è particolarmente efficace: fa sì che l'aula diventi come una palestra in cui s'impara da quello che succede durante la formazione. Uomini e donne si parlano, si ascoltano, collaborano, creano sinergia. Lo scopo è quello di uscire dagli stereotipi rispetto al femminile e al maschile, di superarli per produrre benessere e liberare energia che contribuirà a migliorare le prestazioni lavorative e il benessere in azienda.

### Durata e destinatari

Il percorso avrà la durata di due giorni per un numero massimo di 12 partecipanti con una distribuzione equilibrata tra uomini e donne.