



dnoc

creative communication

# IF OSCAR WERE A PERSON

COLLABORAZIONE CREATIVA



Attingi a diverse prospettive per promuovere la collaborazione creativa.

E se qualcuno ti chiedesse di valutare un oggetto come se fosse una persona, che tipo di caratteristiche avrebbe? quale sarebbe la sua personalità? i suoi difetti e i suoi pregi?

Questo esperimento fu fatto dalla nota agenzia di pubblicità americana Young & Rubicam, in occasione degli Academy Awards 2014 per esaminare le percezioni dei consumatori sui principali premi cinematografici e musicali. Furono identificati 6 Brands che corrispondessero alle medesime caratteristiche del premio. Sono state isolate le due caratteristiche più percepite e a quel punto, su queste due è stata identificata la personalità unica di ciascun premio.

Utilizzeremo lo stesso metodo per coltivare la collaborazione creativa

Una collaborazione efficace è qualcosa di più di un accordo armonioso o dell'efficienza. Le complesse sfide di oggi richiedono ai team di portare alla luce nuove idee ma spesso per farlo è necessario abbracciare un nuovo modo di lavorare, che stimoli il pensiero creativo sfruttando nuove prospettive. Questo corso è stimolante per acquisire nuove strade che favoriscano la collaborazione creativa liberando il potenziale di un team.

**Sblocca la capacità di generare nuove idee e raggiungi soluzioni migliori attingendo a diverse prospettive.**

**Supera l'inerzia attraverso un processo progettato per stimolare la creatività**

**Trasforma le tensioni con il gruppo in opportunità**