

IF OSCAR WERE A PERSON

COLLABORAZIONE CREATIVA

AULA



Attingi a diverse prospettive per promuovere la collaborazione creativa.

E se qualcuno ti chiedesse di valutare un oggetto come se fosse una persona, che tipo di caratteristiche avrebbe? quale sarebbe la sua personalità? i suoi difetti e i suoi pregi?

Questo esperimento fu fatto dalla nota agenzia di pubblicità americana Young & Rubicam, in occasione degli Academy Awards 2014 per esaminare le percezioni dei consumatori sui principali premi cinematografici e musicali. Furono identificati 6 Brands che corrispondessero alle medesime caratteristiche del premio. Sono state isolate le due caratteristiche più percepite e a quel punto, su queste due è stata identificata la personalità unica di ciascun premio.

Utilizzeremo lo stesso metodo per coltivare la collaborazione creativa

Una collaborazione efficace è qualcosa di più di un accordo armonioso o dell'efficienza. Le complesse sfide di oggi richiedono ai team di portare alla luce nuove idee ma spesso per farlo è necessario abbracciare un nuovo modo di lavorare, che stimoli il pensiero creativo sfruttando nuove prospettive. Questo corso è stimolante per acquisire nuove strade che favoriscano la collaborazione creativa liberando il potenziale di un team.

PRESENTAZIONE - TEST OF PERCEPTION

Presentazione della persona che si siede accanto

Test di percezione

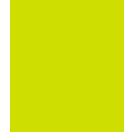
Verifica

Empatia e processo Empatico

ESPLORAZIONE DI UN OGGETTO

Sistema di valutazione Parametri di valutazione

(Forma, colore, dimensione....)



Percezione

1. Senso di appartenenza
2. Condivisione
3. Integrazione
4. Squadra, Team

COMPROMESSO E COOPETITION

Capacità di Cambiamento

Capacità di Collaborazione

IL LAVORO IN TEAM

Condivisione

Iniziative

Gioco di Squadra

Conoscenza

Riunione del Team

Sviluppare il senso di Appartenenza al Team

LAVORO DI GRUPPO

RACCONTAMI UNA STORIA