



7 FERMATE

COMMUNICATION SMYLE



Tutti noi pensiamo che comunicare vuol dire utilizzare il linguaggio della parola, ed è vero, ma dimentichiamo che la comunicazione avviene anche attraverso altre forme, altri mezzi e processi.

Questo progetto di comunicazione si prefigge l'obiettivo di intraprendere un viaggio nella comunicazione con tante fermate, ognuna delle quali lascia un souvenir, per trattenere l'esperienza di quel viaggio per sempre.

L'interazione è quell'elemento che accomuna tutti i corsi di questo progetto di comunicazione, un programma, da seguire in tutte le fasi o da approcciare singolarmente, in ogni caso qualcosa tratterai dentro. Nella modalità risiede la stimolazione ad agire, grazie alle informazioni trasmesse, il grosso viene svolto dall'utente quindi, che sarà portato a interagire con i contenuti e a trovare le risposte dentro di sé.

15La comunicazione è lo strumento che giornalmente utilizziamo in tutte le sue forme, ecco perché non deve essere data per scontata, anzi deve essere alimentata, approfondita, innovata, educata, progettata, e messa al servizio di chi la coglie.

“Il potere dei paradigmi è quello di creare una lente attraverso la quale vedere il mondo... se si vuole che piccoli cambiamenti avvengano nella propria vita è necessario lavorare sull'atteggiamento, ma se si vogliono grandi cambiamenti è necessario lavorare sui nostri paradigmi” Dr Stephen Covey

I corsi del Pacchetto di comunicazione 7 fermate sono:

1. The writers - scrittura creativa

La scrittura è meravigliosa e se utilizzata in modo strategico il risultato è sorprendente. Conoscere le tecniche e sapersi muovere tra le dinamiche di una scrittura efficace è fondamentale per ottenere risultati sul lavoro e anche nella vita privata

2. Let's talk - tecniche di conversazione

Ognuno dovrebbe averne uno. Scegliere il piano di conversazione dal proprio armadio di lavoro, Indossarne uno a seconda dell'interlocutore. Come costruirlo e come usarlo.

Oggi i mezzi di comunicazione sono plurimi, posta elettronica, videocall, telefono, WA, carta. Un piano di conversazione deve tenere conto anche di questo

3. If Oscar were a person - collaborazione creativa

Oscar è la statuetta degli Oscar e tempo fa un'agenzia di pubblicità fece un focus su questa sfida: e se Oscar fosse una persona quale attributi avrebbe, cosa farebbe, quali sarebbero le caratteristiche e le sue peculiarità. Abbiamo creato un corso su questa iniziativa, un corso di Team building davvero insolito

4. Il Galateo della comunicazione - strategie di educazione

Comunicare è come apparecchiare una bella tavola, dove va la forchetta, a destra o a sinistra? sopra o sotto il tovagliolo? come mangiare gli asparagi? e i carciofi? La buona educazione un ingrediente che non deve mai mancare nella comunicazione. Apparecchiare la comunicazione e la relazione è servita

5. Public Speaking - parlare in pubblico

Saper parlare in pubblico talvolta immobilizza ma utilizzando alcune strategie di difesa, ci si può muovere in modo spigliato e professionale catturando l'attenzione dell'audience

6. Service Up - design del servizio

Estrinsecare il valore di un servizio, palparlo per conoscerlo, distruggerlo per ricostruirlo. Il servizio è il valore vero di un'azienda nei confronti di un cliente. Scolpire certi atteggiamenti nella propria forma di comunicazione e portare sempre con se un bagaglio di sorrisi e modi di fare efficaci ed eccellenti.

7. Design Thinking - progettare l'innovazione

Ricostruzione del proprio metodo di lavoro, dei propri progetti. Promuovere l'atteggiamento di ascolto, di collaborazione, di team work e scoprire in modo strategico quali sono i bisogni delle persone, delle aziende e dei clienti. Una metodologia che migliora la capacità di prendere decisioni, crea una cultura di innovazione, favorisce un ambiente positivo e proattivo attraverso la collaborazione.