

A man in a green and black plaid shirt is seen from behind, speaking into a microphone. He is addressing a group of people seated at tables in a restaurant or cafe. The setting is bright and modern, with large windows and string lights. The audience consists of several people, including men and women, who are looking towards the speaker. The overall atmosphere is professional and engaging.

# PUBLIC SPEAKING

## Programma del corso

### 1° giorno: LA COMUNICAZIONE - PARLARE IN PUBBLICO

- Modelli
- Comunicazione attiva
- Principali classificazioni della comunicazione
- Comunicazione verbale e non verbale
- Messaggi razionali ed emotivi
- Comunicazione tra le persone
- Comunicazioni formali ed informali
- La persuasione e come ottenerla
- Tecniche di comunicazione persuasiva
- Significato
- Chi Ascolta
- Il Contatto Visivo
- La Gestualità
- La postura
- La Voce
- Il Linguaggio
- L'Abito
- Personalità
- Esercizi pratici

### 2° giorno: ASPETTI TECNICI DEL PARLARE IN PUBBLICO

- Alcune considerazioni sulle diversità della comunicazione di genere
- Comunicazioni di massa
- I canali della comunicazione
- I disturbi e i rumori nella comunicazione
- Lo Stress
- Organizzazione della comunicazione
- La presentazione

- I supporti visivi
- Psicologia del gruppo

### 3° giorno: GESTIRE RELAZIONI E CONFLITTI

- I piani della negoziazione
- Valore e bisogni
- Le relazioni di conflitto
- Gestione dei conflitti
- tecniche di gestione dei conflitti
- Tipologie d'ascolto
- La comunicazione efficace nel contesto lavorativo
- Comunicazione passiva, aggressiva, efficace
- Assertività e come ottenerla
- Esercizi

Ogni corso sarà gestito in modalità esperienziale e quindi prevede esercizi pratici sistematizzati al fine di consolidare l'apprendimento teorico:

**Durata:** 3 gg